



WIN-CHARTA NACHHALTIG- KEITSBERICHT

2017

KlimaschutzAgentur im Landkreis
Reutlingen gGmbH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Schwerpunktthema 1: Ressourcen.....	5
Energieberatungen und Sensibilisierungsmaßnahmen.....	5
Schwerpunktthema 2: Energie und Emissionen	7
2.1 Bildungsarbeit.....	7
2.2 Fuhrpark und Mitarbeitermobilität	8
Schwerpunktthema 3: Nachhaltige Innovationen	9
5. Weitere Aktivitäten.....	10
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	10
Ökonomischer Mehrwert.....	11
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	12
Regionaler Mehrwert.....	12
6. Unser WIN!-Projekt	14
7. Kontaktinformationen	15
Ansprechpartner	15
Impressum	15

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Der Leitsatz der KlimaschutzAgentur beschreibt treffend das Ziel und den Inhalt unseres Auftrages für die Region und das Klima:

„Die KlimaschutzAgentur möchte, dass alle Menschen im Landkreis Reutlingen unabhängig zu Energie und Klimaschutz beraten werden.“

Dafür entwickeln wir persönliche und individuelle Lösungen. So tragen wir zur Stärkung der nachhaltigen und regionalen Entwicklung bei.“

Über kostenlose Energieberatungen für Bürgerinnen und Bürger, die Organisation und Durchführung von kommunalem Energiemanagement, Quartierskonzepten oder des European Energy Awards für Städte und Gemeinden bis hin zu Bildungsangeboten in Schulen und Kindergärten und der Umsetzung von Energieeffizienzmaßnahmen in Unternehmen – die KlimaschutzAgentur kümmert sich um alle Aufgaben und Belange rund um die Themen Klimaschutz und Energieeffizienz im Landkreis Reutlingen.

Die KlimaschutzAgentur ist ein bunt gemischtes Team aus Voll- und Teilzeitkräften, die über vielseitige Erfahrungen und fachliche Kompetenzen verfügen. Jedem einzelnen Teammitglied sind die Themen Klimaschutz und Energieeffizienz ein besonders wichtiges Anliegen. Mit sehr viel Leidenschaft, Hingabe und Engagement für unsere Aufgaben, sind wir in der Lage, Kleines und Außerordentliches im Bereich Klima und Energie für unsere Region zu vollbringen.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 2015

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER-PUNKT- SETZUNG	QUALITATIVE DO- KUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WINI-Projekt: Energieberatung, Landkreis Reutlingen

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: mind. 30.000,00 €/ Jahr

Projektpate: Gesellschafter der KlimaschutzAgentur im Landkreis Reutlingen gGmbH

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 04 - Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*
- Leitsatz 05 - Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*
- Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die KlimaschutzAgentur im Landkreis Reutlingen hat sich seit ihrer Gründung kontinuierlich in ihrer Effektivität weiterentwickelt. So konnten immer mehr Zielgruppen im Landkreis aktiv zu den Themen Energieeffizienz, Ressourcenschonung und erneuerbare Energien erfolgreich angesprochen und beraten werden. Mit unseren Leistungen tragen wir aktiv zum Klimaschutzziel von Baden-Württemberg bei.

Bereits bei der Gründung der KlimaschutzAgentur achteten die Gesellschafter der Agentur darauf, dass in der Satzung gerade diese Schwerpunkte eine besondere Beachtung und ein besonderes Gewicht bei der täglichen Arbeit finden.

Die KlimaschutzAgentur unterstützt beispielsweise mehrere Städte und Gemeinden im Landkreis Reutlingen bei der Erlangung des European Energy Awards (eea). Gerade beim eea Prozess wird strukturiert und zielgerichtet an einer besseren, energieschonenden und klimafreundlichen Zukunft gearbeitet. Aber auch unsere Projekte in Unternehmen und Bildungseinrichtungen tragen effizient zu einem nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und somit zu einer Senkung von Treibhausgasemissionen bei.

Jetzt haben wir als Agentur die Chance, genau dasselbe wie unsere Städte und Gemeinden zu tun. Wir verpflichten uns aktiv, die von uns gesetzten Schwerpunkte in unserer Arbeit erfolgreich umzusetzen und so einen Beitrag zum Gemeinwohl unserer Gesellschaft und unseres Landkreises zu leisten.

Schwerpunktthema 1: Ressourcen

Energieberatungen und Sensibilisierungsmaßnahmen

ZIELSETZUNG

Folgende Ziele im Bereich Ressourcen sind in der KlimaschutzAgentur festgelegt:

- Unabhängige und kostenlose Beratungen zu Energieeffizienz in Wohngebäuden und Nicht-Wohngebäuden
- Aktive Mitarbeit und Aufbau eines hohen Bekanntheitsgrades für die KEFF RENA im Landkreis Reutlingen (die weiteren Ziele sind dem Antrag KEFF RENA zu entnehmen)
- Ausbau von Sensibilisierungsmaßnahmen
- Entwicklung von Quartiers- und Klimaschutzkonzepten in weiteren Gemeinden und Städten

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Ausführung von kostenlosen Energieberatungen für Bürgerinnen und Bürger im Landkreis Reutlingen
- Durchführung von KEFF-Checks in regionalen Unternehmen und aktive Mitarbeit bei KEFF-Veranstaltungen
- Organisation und Durchführung von Fachvorträgen
- Einführung von Quartierskonzepten in weiteren Kommunen

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die KlimaschutzAgentur bietet seit ihrer Gründung kostenlose Energieberatungen für die Bürgerinnen und Bürger (Privatpersonen) des Landkreises Reutlingen in den Rathäusern der Gemeinden an. Die angebotene Energieberatung zeichnet sich durch Unabhängigkeit, Gewerke-übergreifend und Neutralität aus. Die Energieberatungen finden in Kooperation mit der Verbraucherzentrale statt.

Im ersten Halbjahr 2017 wurden bereits über 200 Energieberatungen in den Rathäusern und Energieagenturen angeboten (Stand: Juli 2017). Mit der Verbraucherzentrale Baden-Württemberg als kompetenten Kooperationspartner wurden weiterhin zahlreiche Beratungen zu Energieeffizienz und Ressourcenschonung umgesetzt. Bis Mitte des Jahres 2017 wurden allein von der KlimaschutzAgentur sieben Solar-Checks, 20 Heiz-Checks, zwei Basis-Checks und 28 Gebäude-Checks erfolgreich durchgeführt. Die Checks decken Verbesserungspotentiale auf, setzen neue Impulse und steigern durch den Einsatz von erneuerbaren Energien die Energieeffizienz im Land. Weitere zahlreiche Beratungen wurden über das Beraternetzwerk abgedeckt.

Die KlimaschutzAgentur im Landkreis Reutlingen erreicht mit ihren Partnern der Kompetenzstelle Energieeffizienz in der Region Neckar-Alb (KEFF RENA) zahlreiche regionale Unternehmen und agiert hier als Impulsgeber für nachhaltiges Wirtschaften im Landkreis Reutlingen. Die Agentur selbst führte im Jahr 2017 16 KEFF-Checks (Stand: August 2017) aus, die mit Betriebsbegehungen, Vermittlung von Energieberatungen und Informationen über aktuelle Fördermöglichkeiten verbunden sind. Weitere KEFF-Checks

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

im zweiten Halbjahr 2017 stehen noch aus. Unser Ziel ist es, die Unternehmen noch intensiver und zielgerichteter auf das KEFF-Angebot aufmerksam zu machen.

Weiter werden Fachvorträge zu Themen wie nachhaltiger Tourismus und Energiewende in Städten organisiert und durchgeführt.

INDIKATOREN

Indikator 1: Energieberatungen

- Anzahl: 206 (Stand: Juli 2017)
- Ziel bis Ende 2017: 360
- Vergleich zum Vorjahr: 371 (im gesamten Jahr 2016)

Indikator 2: KEFF-Checks

- Stand August 2017 KlimaschutzAgentur: 16
- Stand August 2017 gesamtes Konsortium KEFF RENA: 48
- Ziel des Konsortiums bis Ende 2017: 75

AUSBLICK

Wir wollen auch weiterhin möglichst viele Menschen im Landkreis zu Energieeffizienz und Klimaschutz sensibilisieren. Dabei entwickeln wir kontinuierlich unsere Konzepte und Projekte weiter.

Unsere Beratungsleistungen für Privatpersonen wie auch Betriebe sollen in gleichbleibender hoher Qualität durchgeführt werden. Dabei stehen Kompetenz und Neutralität an erster Stelle.

Für die Zukunft möchten wir die Anzahl der KEFF-Checks kontinuierlich steigern, um noch mehr Betriebe in der Region zu erreichen und somit Klimaschutz, Ressourceneffizienz und Wirtschaftlichkeit im Landkreis weiter aktiv voranzutreiben.

Um unsere Zielgruppe zu erweitern wird im April 2018 eine TEDx-Veranstaltung durchgeführt. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf besondere Baden-Württemberger, die im Kleinen großartige Aktionen und Veränderungen bewirkt haben. Nähere Informationen hierzu finden sich im Schwerpunktthema 3.

Schwerpunktthema 2: Energie und Emissionen

2. 1 Bildungsarbeit

ZIELSETZUNG

Unser Ziel ist es möglichst viele Kinder und Jugendliche zu den Themen Energieeinsparungen, Klimaschutz und Nutzerverhalten zu sensibilisieren. Die Kinder lernen spielerisch mit Ressourcen und Energie sparsam umzugehen und wie im eigenen Umfeld aktiv Klimaschutz nachhaltig betrieben werden kann.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Optimierung, Organisation und Durchführung von Schuleinheiten des Standby-Projektes
- Neuentwicklung, Organisation und Durchführung von Projekttagen für die Sekundarstufe I
- Ausbau der Bildungseinheiten für Kindergärten

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Kinder werden während der Projekte zu den Themen Klimaschutz und Energieeffizienz sensibilisiert und lernen u.a. ihr eigenes Konsumverhalten zu reflektieren. Die hohen Anmeldezahlen für das Schuljahr 2017/2018 sowie die zahlreichen positiven Rückmeldungen zeigen von der guten Qualität der Arbeit.

Die KlimaschutzAgentur konnte in den letzten Jahren zahlreiche Projekte in der Bildungsarbeit verwirklichen. Dazugehören die rund 40 Schuleinheiten im Themenbereich „Standby“, die in den Schulen im Landkreis Reutlingen durchgeführt wurden. Auch die neu entwickelten Projekte zum Thema Nutzerverhalten für Kinder und Jugendliche wurden erfolgreich im Waldschulheim durchgeführt und werden auch in Zukunft weiter angeboten.

Aufgrund der hohen Nachfrage des Standby-Projektes wurden weitere Schulprojekte entwickelt, um allen Anfragen der Schulen gerecht zu werden. So beinhaltet das Repertoire zur Bildungsarbeit der KlimaschutzAgentur nun auch Projektstage mit verschiedenen Bausteinen für die Sekundarstufe I zu den Themen Klima und Ernährung sowie Energieeffizienz.

16 Standby-Projekte im Schuljahr 2017/2018 werden in den Grundschulen der Region durchgeführt.

Die Bildungseinheiten in den Kindergärten im Rahmen des Energieeinsparprojektes Fifty-Fifty wurden erfolgreich und mit viel Engagement durchgeführt. Dies wollen wir auch im nächsten Jahr weiter beibehalten und dabei einige neue Ansätze einführen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

Indikator 1: Standby-Projekte

- Anzahl im Schuljahr 2017/2018: 16 Schuleinheiten
- Anmeldung Standby-Projekte: 19 Schulen mit insgesamt 40 Klassen
- Anzahl Projektstage: 8

AUSBLICK

Die KlimaschutzAgentur hat zum Ziel, die neu entwickelten Projektstage erfolgreich neben den Standby-Einheiten zu etablieren und möglichst viele Schulen für diese zu begeistern. Die Standby-Einheiten werden kontinuierlich weiterentwickelt und mit qualitativ hohem Standard durchgeführt. Dies gilt ebenso für die Projektstage im Waldschulheim und die Bildungseinheiten in den Kindergärten.

2.2 Fuhrpark und Mitarbeitermobilität

Der aktuelle Fuhrpark der KlimaschutzAgentur umfasst zwei Diesel-Fahrzeuge. Insgesamt werden mit den Fahrzeugen rund 25.000 km im Jahr zurückgelegt. Unsere Tankkarten werden mit der DKX ClimateCard betrieben. Mit dieser Karte werden alle entstehenden Emissionen zu 100% durch weltweite Klimaschutzprojekte kompensiert. Bei geschäftlichen Fahrten im Stadtgebiet wird das Dienstfahrrad eingesetzt.

AUSBLICK

Um eine umweltfreundliche Anreise der Mitarbeitenden der KlimaschutzAgentur zu gewährleisten und das Konzept zur klimaneutralen Mobilität weiter voran zu treiben, stehen Überlegungen an, Jobtickets bzw. einen kleinen finanziellen Zuschuss für den öffentlichen Nahverkehr einzuführen.

Schwerpunktthema 3: Nachhaltige Innovationen

TEDx Reutlingen

ZIELSETZUNG

Um unsere Schwerpunkte für ein weites Umfeld und vielfältige Zielgruppen bekannter zu machen, organisieren wir im April 2018 die erste TEDx-Veranstaltung in Reutlingen.

AUSBLICK

Unter dem Motto „Action Changes Things“ bringen wir die bereits weltweit bekannten TED-Veranstaltungen nach Reutlingen. TEDxReutlingen ist eine unabhängig organisierte TED-Konferenz, die auch in unserer Region den TED-Leitgedanken „ideas worth spreading“ verbreiten soll. Dabei präsentieren Experten aus verschiedensten Disziplinen neue Sichtweisen, geben Impulse für Veränderungen und inspirierende Diskussionen.

Für TEDxReutlingen laden wir einzigartige Menschen aus Baden-Württemberg ein, die in kleinen und unterhaltsamen Vorträgen über ihre innovativen Ideen und herausragenden Aktionen aus den unterschiedlichsten Bereichen berichten. Wir wollen gemeinsam mit unseren TED-Speakern zeigen, dass die Menschen in unserer Region Vorreiter für Veränderungen sind und mit Kreativität und Witz Verantwortung für die Zukunft übernehmen, auf lokaler wie auch globaler Ebene.

The logo consists of the word "TED" in a bold, red, sans-serif font, followed by a red "x" that is slightly smaller and positioned to the right of the "D".

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Erfolgsabhängige Vergütung für die Mitarbeitenden
- Faire Löhne und flexible Arbeitszeiten
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Gute Arbeitsqualität durch individuelle Arbeitszeitgestaltung
- Hohe Motivation der Mitarbeitenden

Ausblick:

- Noch höhere Flexibilisierung durch Home Office & Arbeitsplatz Sharing

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Regelmäßiger und direkter Austausch zwischen allen Mitarbeitenden und der Geschäftsführung
- Unterstützung jedes einzelnen Teammitglieds durch alle Mitarbeitenden und Rückhalt durch die Geschäftsführung
- Erarbeitung gemeinsamer Zielvereinbarungen und Lösungsansätze
- Kostenloses Mineralwasser, Tee und Kaffee für alle Mitarbeitenden

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Zusammenhalt des Teams ist durch die direkte Kommunikation sehr stark
- Möglichkeit zur Elternzeit und HomeOffice ist gewährleistet
- Niedriger Krankenstand und große Motivation

Ausblick:

- Bezug neuer Büroräumlichkeiten mit modernen Arbeitsplätzen und kreativer Arbeitsatmosphäre

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Beibehaltung der Beiratsarbeit

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Zweimal jährliche Beiratssitzungen
- Mitarbeit auf Arbeitsgruppenebene gemeinsam mit den Kreisräten

Ausblick:

- Verstetigung der Aktivitäten und stärkere Belegung

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Befragung der Kunden zu Energieberatungsangeboten
- Beschaffung von nachhaltigem Büro-Material und energieeffizienter EDV-Produkten

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Erstellung eines Onlinefragebogens
- Einsatz von nachhaltigem Büro-Material

Ausblick:

- Austeilung und Auswertung von Feedbackbögen bei Veranstaltungen

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Generierung von Aufträgen zur langfristigen Stabilisierung der KlimaschutzAgentur
- Sicherung der Arbeitsplätze und deren Ausbau

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Finanzielle Stabilität der KlimaschutzAgentur ist durch zusätzliche Aufträge gewährleistet
- Sicherung aller Arbeitsplätze

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Erweiterung des Teams geplant
- Weitere Aufträge werden generiert

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Zukunftskonzept inklusive Finanzierungskonzept

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Enge und konstruktive Abstimmung mit den Gesellschaftern

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Drei Vergleichsangebote für Auftragsvergabe
- Jährliche Wirtschaftsprüfung auf freiwilliger Basis sowie der Überprüfung der Rechtmäßigkeit der Geschäftsführung

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durchführung von Ausschreibungen mit mind. drei Vergleichsangeboten

Ausblick:

- Beibehaltung des status quo

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Regionale Beschaffung zur Stärkung der lokalen Wirtschaft
- Kostenlose Energieberatungen
- Kommunales Energiemanagement
- Bildungsangebote und Sensibilisierungsmaßnahmen

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Nahezu alle Leistungen und Produkte werden in Baden-Württemberg beschafft
- Durch unsere Energieberatungen und unsere Bildungsangebote schaffen wir einen regionalen Mehrwert für die Bürgerinnen und Bürger sowie die Kinder und Jugendlichen im Landkreis.
- Auch durch unsere Unterstützung für Unternehmen tragen wir durch die Steigerung von Energieeffizienz und Ressourcenschonung zur Stärkung der Wirtschaftlichkeit und zur Verbesserungen der Umweltbedingungen in unserem Landkreis bei.

Ausblick:

- Weiterer Ausbau des Anteils von regionaler Beschaffung

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Meinungen und Ideen von Mitarbeitenden werden in unternehmerischen Entscheidungen stark berücksichtigt

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Anregungen und Vorschläge seitens der neuen und langjährigen Mitarbeitenden wurden bereits umgesetzt

Ausblick:

- Regelmäßige Workshops mit dem Team

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Da die KlimaschutzAgentur im Landkreis Reutlingen eine gemeinnützige Gesellschaft ist, können wir nur Projekte unterstützen, die unserem Gesellschaftszweck entsprechen.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Projekt Schulfrucht am Isolde-Kurz-Gymnasium in Reutlingen

Mit unserer finanziellen Beteiligung des Projektes Schulfrucht, unterstützen wir das Isolde-Kurz-Gymnasium im Rahmen des EU-Schulprogramms, Kindern ein gesundheitsförderliches Ernährungsverhalten zu vermitteln. Während des Projektzeitraums erhalten die Kinder kostenlos regelmäßig frisches Obst und Gemüse sowie Milch.

Projekttag im Waldschulheim Indelhausen

Für die Klassen im Waldschulheim Indelhausen bieten wir seit 2016 Bildungseinheiten an, die die Jugendlichen anregen, sich kritisch mit ihrem Konsumverhalten auseinanderzusetzen. Der Fokus liegt hierbei auf der Smartphone-Produktion sowie des Handykonsums, Billigklamotten, Billigflieger und Palmöl. In Workshops erarbeiten die Schülerinnen und Schüler zu den verschiedenen Schwerpunkten Plakate. Diskussionen und Präsentationen runden die Einheiten ab. Zusätzlich werden Workshops angeboten, bei denen beispielsweise Seedballs hergestellt werden oder Upcycling-Projekte stattfinden.



AUSBLICK

Ob wir das Projekt Schulfrucht im nächsten Schuljahr wieder unterstützen, können wir zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht sagen.

Wie im vorherigen Schuljahr werden auch 2017/2018 insgesamt sechs Einheiten im Waldschulheim durchgeführt.

Für das Jahr 2018 ist eine TEDx-Veranstaltung in Reutlingen geplant. Hier wollen wir Wissen und neue Sichtweisen für ein breites Publikum anbieten. Dafür laden wir viele interessante Menschen aus der Region ein, die uns mit ihren Vorträgen neue Ansätze und Impulse für den Alltag geben. Unterstützt werden wir dabei von lokalen Unternehmen und Einrichtungen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Tobias Kemmler
Geschäftsführung

Lindachstraße 37
72764 Reutlingen

Tel: 07121/ 1432571
info@klimaschutzagentur-rt.de

Impressum

Herausgegeben am 05.10.2017 von

KlimaschutzAgentur im Landkreis Reutlingen gGmbH
Lindachstraße 37
72764 Reutlingen

Telefon: 07121/ 1432571
Fax: 07121-1432572
E-Mail: info@klimaschutzagentur-rt.de
Internet: www.klimaschutzagentur.info

